



**Comunicato stampa primavera / estate 2026**



## **Set the tone of your hike: con la nuova collezione Speed Hiking di Salewa per la primavera-estate 2026 il movimento segue il tuo ritmo**

**Bolzano, 19 febbraio 2026.** Nella stagione primavera-estate 2026 Salewa lancia una collezione da speed hiking che rimette al centro l'attività sportiva svolta con consapevolezza. La prestazione da raggiungere non è più la velocità, ma il movimento diventa esperienza personale, si fa hiking seguendo il proprio ritmo, in armonia con il corpo, la natura e il momento presente. Salewa ha scelto per la campagna il motto "Set the tone [of your hike]" per sottolineare come lo speed hiking sia espressione di individualità: può essere calmo e meditativo, dinamico ed energico o intenso e spontaneo. La nuova collezione riflette proprio questa varietà, con funzionalità, leggerezza, protezione affidabile e un design lineare e moderno.

***"YOU CHOOSE THE PACE. LISTENING TO YOUR BODY, YOUR BREATH, YOUR HEARTBEAT.  
FOLLOWING YOUR OWN RHYTHM, FINDING YOUR OWN FREQUENCY.  
SHARING THE VIBE. YOU SET THE TONE, OF YOUR HIKE".***

### **Leggera, protettiva e dinamica, creata per un utilizzo versatile**

La collezione da speed hiking primavera-estate 2026 è flessibile, multifunzionale, ideata per integrare i prodotti della collezione autunno-inverno 2025/26, creando un concetto da portare avanti tutto l'anno. Materiali leggeri, elevata traspirabilità e tagli sofisticati regalano comfort sia con condizioni meteo mutevoli e su terreni ostici che durante le escursioni più tranquille. Le linee essenziali, le silhouette moderne e le palette cromatiche calde traducono il dinamismo dello speed hiking in un look sportivo che unisce leggerezza, funzionalità e stile.



### Quanto il movimento incontra il ritmo

Un elemento centrale della campagna è l'unione fra movimento e sound. Tre colonne sonore curate individualmente, ciascuna con il proprio ritmo, espresso in BPM, basato sulle frequenze cardiache che si riscontrano tipicamente in ognuno dei tre profili, rappresentano i diversi tipi di speed hiking: tranquillo, dinamico e intenso. Questi vengono espressi in tre personalità:

- Il GLEAMER cerca tranquillità e consapevolezza nella natura, per vivere un'esperienza meditativa e rilassante.
- L'HIKER rappresenta il movimento dinamico, lo spirito di adattamento e il benessere fisico e mentale.
- L'ESCAPIST ama la libertà e la velocità, sui trail, lontano dai sentieri, e usa un'attrezzatura leggera e performante.

Ognuna di queste personalità segue il proprio ritmo, il proprio respiro individuale. È come la colonna sonora esclusiva che il produttore Godblesscomputers ha composto in esclusiva per la nostra campagna. Da ritmi organici, registrazioni fatte all'aperto e suoni della natura sono nate tracce a diversi battiti per minuto, che rispecchiano le tre differenti velocità e forme nelle quali viene vissuto lo speed hiking.

Qui trovi la playlist ufficiale "Set the tone":

[Lato A: link a sound cloud](#) e [Lato B: link a sound cloud](#)

#### **Nota editoriale:**

*La colonna sonora non può essere pubblicata o utilizzata in alcuna forma prima del lancio ufficiale della campagna (primavera 2026). Qualora un utilizzo anticipato dovesse causare problemi, si prega di darne breve comunicazione in anticipo.*

### Highlight della collezione Speed Hiking estiva 2026:



#### **Giacca Pedroc Wind HD Light W/M**

Una giacca a vento leggera, riponibile in poco spazio, dedicata alle attività in montagna veloci e intense. Il morbidissimo materiale Ripstop, con rifinitura DWR priva di PFAS, protegge dal vento e dalla pioggia leggera, mentre gli inserti mesh traspiranti sulla schiena allontanano l'umidità in modo efficace. Il taglio atletico, il cappuccio aderente, una tasca sul petto con zip e i dettagli





riflettenti rendono questa giacca perfetta per le escursioni dinamiche.

Prezzo consigliato: 120 €



#### T-Shirt Pedroc Dry Light W/M

Primo strato funzionale per le attività ad alta intensità. Il leggero mesh Dry'ton gestisce efficacemente l'umidità e si adatta in modo flessibile a ogni movimento. Gli inserti sotto le braccia, le cuciture Flatlock e i dettagli riflettenti aumentano il comfort e la visibilità, rendendo il capo ideale per le uscite veloci in alta quota.

Prezzo consigliato: 55 €



#### Short Pedroc DST 2in1 W/M

Creati per velocità e comfort. I pantaloncini esterni antivento, abbinati al pantaloncino interno traspirante e ad asciugatura rapida, garantiscono un comfort ottimale durante le attività fisiche intense. Dotati di pratiche tasche, vita regolabile e dettagli riflettenti che li rendono un capo funzionale e versatile per lo speed hiking.

Prezzo consigliato: 100 €



#### Scarpa Pedroc 2 Max W/M

Una scarpa da speed hiking versatile, piacevolmente leggera e adatta a ogni tipo di terreno, dai trail in alta quota all'ambiente urbano. La suola ammortizzante in EVA, abbinata a una piastra stabilizzante integrata, garantisce un comfort equilibrato e una tenuta sicura. Il battistrada Pomoca™ Speed Hiker 2 offre un grip ottimale e consente una rullata uniforme, i dettagli riflettenti aumentano la visibilità in condizioni di luce scarsa.

Prezzo consigliato: 140 €



### **Zaino Pedroc Activ 12L**

Compatto, leggero e aderente. Questo zaino da speed hiking realizzato in nylon Ripstop riciclato è munito di un sistema traspirante Dry Back Contact, spallacci ispirati ai gilet da corsa e pratiche tasche facilmente accessibili. Il sistema di idratazione, il fissaggio per i bastoncini e il sofisticato sistema di compressione lo rendono perfetto per le escursioni in montagna lunghe e veloci.

Prezzo consigliato: 100 €

### **Informazioni su Salewa**

Salewa è sinonimo di passione per lo sport di montagna, di alpinismo di alto livello e di un legame speciale con la montagna. Fondata a Monaco di Baviera nel 1935, questa azienda a conduzione familiare è oggi saldamente ancorata alle Dolomiti dell'Alto Adige. Nella sede di Bolzano viene creata attrezzatura tecnica che unisce materiali tradizionali a un design innovativo, conforme a standard ambientali e sociali molto elevati e realizzata con una grande consapevolezza per la regionalità, la qualità e il valore. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Il progressive mountaineering non è un semplice collezionare prestazioni ma rappresenta percezione della natura, sviluppo personale ed esperienze comuni. Salewa è leader nella produzione di attrezzatura per lo sport da montagna e propone quattro categorie di prodotti innovativi: abbigliamento, calzature, materiale e attrezzatura tecnica.

[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

#### **PRESS CONTACTS**

##### **SALEWA INTERNATIONAL**

Lisa Kröss – Communication Manager

T: +39 0471242841

[lisa.kroess@salewa.com](mailto:lisa.kroess@salewa.com)

Anna Angermeier – nanacom

T: +49 15115657936

[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

##### **ITALY**

Sara Gatti, Chiara Ottolini – OMNICO PR GROUP

T: +39 0262411911 M: +39 3460018463

[salewa-ita@omnicomprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicomprgroup.com)

##### **GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND**

Anna Angermeier – nanacom

T: +49 151 15657936

[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

##### **FRANCE**

Benjamin Carraz

T: +33 476525959

[benjamin.carraz@salewa.fr](mailto:benjamin.carraz@salewa.fr)

##### **POLAND**

Lukasz Kudla

T: +48 53 35 21 411

[lukasz.kudla@salewa.com](mailto:lukasz.kudla@salewa.com)

##### **SPAIN**

Nuria Casaldaliga Solà

T: +34 637511473

[nuria.casaldaliga@salewa.com](mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com)

##### **CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY**

Karel Glogar

T: +42 0604 382 811

[karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

##### **USA**

Eric Henderson – Meteorite PR

T: +1 (307) 6902984

[ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)